

Fysioterapi

Den ledande tidningen för landets fysioterapeuter

Välkommen att annonsera i våra populära nyhetsbrev

Med **Fysioterapis nyhetsbrev** når du cirka 12000 fysioterapeuter. Med utskicken hamnar din annons direkt in i inkorgen hos våra läsare. De är fyllda med aktuella nyheter och har en hög öppningsfrekvens.

Utgivningsplan nyhetsbrev 2024

Nyhetsbrev	Sista bokning av banner	Lämning av bannermaterial	Utgivningsdatum
1	8 januari	12 januari	18 januari
2	22 januari	26 januari	30 januari
3	12 februari	16 februari	22 februari
4	26 februari	1 mars	7 mars
5	11 mars	15 mars	21 mars
6	4 april	11 april	16 april
7	29 april	3 maj	8 maj
8	27 maj	5 juni	11 juni
9	5 augusti	9 augusti	15 augusti
10	26 augusti	30 augusti	5 september
11	23 september	26 september	1 oktober
12	7 oktober	11 oktober	17 oktober
13	11 november	14 november	19 november
14	18 november	29 november	3 december



Kontakta vår annons säljare

Gabrielle Hagman Mediakraft AB

☎ 0736-27 79 84

✉ gabrielle.hagman@mediakraft.se

Vill du maxa din kampanj?

gå ut med annonser både digitalt och i print. Reklam i flera kanaler samtidigt förhöjer varandra.

Senaste nytt för dig i fysioterapi-branschen

Webbversion x

Fysioterapi

Elevhälsans goda exempel slopar fysioterapin

Malmaskolan i Kolsva har sedan mer än fyra år kunnat stoltsera med en egen fysioterapeut. Men nu har skolan drabbats av tuffa spårkrav och dragit in tjänsten. [Läs mer](#)

Annons

BANNER
560 x 200 pixlar

Vården för barn med smärta ska bli jämlik

Eva Gäve, specialist i pediatrik fysioterapi, har lett en tvärfprofessionell arbetsgrupp som har tagit fram ett nationellt vårdprogram för långvarig smärta hos barn. Nu är det klart och ska sjasättas i landets alla regioner. [Läs mer](#)

Banner: 10 500 kr

560x200 pixlar
(levereras i JPG-format)

Ovanligt hög öppningsgrad!

Visste du att öppningsfrekvensen på våra nyhetsbrev är bland de högsta i tidskriftsbranschen? Medan andra är nöjda med 10-20 procent öppnade brev, har våra nyhetsbrev en öppningsgrad på mellan 54 och 62 procent.