

Annonsera i den ledande tidningen för landets fysioterapeuter

FYSIOTERAPI

2018

Utgivningsplaner och priser

Nu moderniserar vi utgivningen!

Under 2018 moderniseras tidningen Fysioterapis utgivning för att möta behoven av en ökad digital utgivning och nya digitala tjänster. Efter nyår erbjuder tidningen Fysioterapi därför en helt ny responsiv webb med mer aktuella nyheter och platsannonser. Vi utökar också antalet digitala nyhetsbrev till 14 stycken. I samband med denna modernisering minskas antalet pappersutgåvor från nio till sex nummer per år. Här nedan datum för printutgivningen!



Utgivningsplan Fysioterapi 2018

Tidnings-nummer	Sista bokning annonser	Lämning annonsmaterial	Leverans bilagor	Utgivnings-datum
1	8 jan	11 jan	26 jan	8 feb
2	5 mars	8 mars	23 mars	12 april
3	19 april	24 april	11 maj	24 maj
4	6 aug	9 aug	24 aug	6 sep
5	17 sep	20 sep	5 okt	18 okt
6	29 okt	1 nov	16 nov	29 nov

ÅRETS NYHET

Platsannonsera på webben

Från och med 2018 erbjuder vi ett nytt sätt att platsannonsera som innebär att din platsannons exponeras på två hemsidor som besöks av landets fysioterapeuter/sjukgymnaster. (Läs mer på sidan 3)

Tidningen Fysioterapis nya webb www.fysioterapi.se har release 16 januari 2018.



Kontakta vår annonssäljare

Gabrielle Hagman,
Mediakraft AB.

Tel: 08-23 45 34,
0736-27 79 84

E-post:
gabrielle.hagman@mediakraft.se

Prislista tidningsannonser 2018

Helsida 210 x 270 mm + 5 mm utfall Satsyta 180 x 228 mm	Posttidning B Baksida 210 x 250 mm + 5 mm utfall Satsyta 180 x 228 mm	HELSIDA 23 900 kr Omslag 2 & 3 26 500 kr Baksida 28 500 kr
--	---	---

Halvsida Liggande 180 x 112 mm	Halvsida Stående 88 x 228 mm	HALVSIDA 16 600 kr
---	---	-------------------------------------

Kvartssida Liggande 180 x 54 mm	Kvartssida Stående 88 x 112 mm	KVARTSSIDA 9 900 kr
--	---	--------------------------------------

EFTERTEXTANNONSER (Kurs/Plats & Etablering/Produkt)

1/16	1/8	1/4	1/2	1/16-del 88 x 25 mm 2 800 kr
				1/8-del 88 x 54 mm 5 800 kr
				Kvartssida stående 88 x 112 mm 8 500 kr
				Halvsida stående 88 x 228 mm 14 100 kr

1/4	1/2	1/1	Kvartssida liggande 180 x 54 mm 8 500 kr
			Halvsida liggande 180 x 112 mm 14 100 kr
			Helsida 180 x 228 mm 18 600 kr

MATERIALSPECIFIKATION

Tidningsformat: 210 x 270 mm

Offsettryck: Europaskalan,
CMYK-färger

Raster: 150 linjer/tum

Tidningen Fysioterapi förbehåller sig rätten att godkänna annonser och bilagor innan de distribueras i tidningen.

MATERIAL

- Levereras som högupplöst PDF alt EPS med inkluderade typsnitt.
- PDF ska levereras i version 1.3.
- Bilder och logotyper ska vara CMYK-separerade. Dekorfärger (Pantone) godtas ej.
- Max färgmängd är 300%. Kontakta materialavdelningen se nedan, för att erhålla korrekt ICC-profil.
- Optimal upplösning på bilder är 300 dpi.

BILAGOR

Priser för bilagor, i hela upplagan 13 000 ex eller särskild selektering, begär offert!

Maxstorlek: 205 x 265 mm

Överupplaga: 2% vid leverans

Leveransadress:

Lenanders Grafiska AB

Amerikavägen 6B, 393 56 Kalmar

Godsmärkning: Fysioterapi + tidningsnummer

Vill du veta mer? Ta kontakt med oss!



ANNONSBOKNING

Gabrielle Hagman

e-post: gabrielle.hagman@mediakraft.se

telefon: 08-23 45 34

mobil: 0736-27 79 84



MATERIALKONTAKT/Färdigt material

Anneli Bonde

e-post: anneli.bonde@mediakraft.se

telefon: 08-23 45 36

mobil: 0733-93 47 63



ANNONSPRODUKTION

Göran Hagberg

e-post: goran@malcolmgrace.com

telefon: 08-642 18 60

mobil: 0704-95 74 54

ANNONSPRODUKTION

Det är viktigt att materialet uppfyller tryckkraven, annars kan vi inte garantera kvaliteten på din annons. Om du inte själv har tillgång till layoutprogram för utformning och skapande av tryckoptimerade PDF:er eller EPS:er så hjälper vi gärna till. **Det kostar 900 kr per påbörjad timme.** Vi behöver ett annonsmanus (till exempel i worddokument) samt en högupplöst logotype i EPS- eller PDF-format.

Prislista digitala annonser 2018

TOPPBANNER 1
750 x 270 pixlar

TOPPBANNER 2
750 x 270 pixlar

WEBBANNONSER

Från 2018 har tidningen Fysioterapi en ny responsiv webbsida där vi erbjuder flera nya annonsmöjligheter.

TOPPBANNER

för laptop, surfplatta och smartphone:

På laptop ligger toppbanner 1 längst till vänster och toppbanner 2 till höger, högst upp på webbsidan. I surfplatta & smartphone ligger de kvar över Fysioterapis logga men toppannons 1 visas före toppannons 2.

TOPPBANNER 1: 7 000 kr/månad

Syns på: Laptop, Surfplatta, Smartphone

Mått: 750 x 270 pixlar (levereras i JPG-format)

TOPPBANNER 2: 6 500 kr/månad

Syns på: Laptop, Surfplatta, Smartphone

Mått: 750 x 270 pixlar (levereras i JPG-format)

MITTENBANNER: 5 000 kr/månad

för laptop, surfplatta och smartphone

Mittenbannern ligger efter tredje nyhetsinlägget i huvudspalten.

Syns på: laptop, surfplatta och smartphone

Mått: 750 x 270 pixlar (levereras i JPG-format)

SIDOSPALTBANNER: 4 000 kr/månad

som enbart syns på Laptop

Sidobanner i spalten längst till höger på webbsidan.

Syns på: Laptop

Mått: 210 x 290 pixlar (levereras i JPG-format)



NYTT SÄTT ATT PLATSANNONSERA

Från och med januari 2018 erbjuder vi ett nytt sätt att platsannonsera som innebär att din platsannons exponeras på två hemsidor som besöks av landets fysioterapeuter/sjukgymnaster. Tidningen Fysioterapis nya webb www.fysioterapi.se samt Fysioterapeuternas webb.

PLATSANNONSER WEBB

Din annons görs synlig för besökare på två webbsidor, tidningen Fysioterapi samt Fysioterapeuterna.

Pris 2 veckor: **5 800 kr**

Pris 4 veckor: **7 800 kr**

För mer information om bokning och materiallämning av dessa platsannonser kontakta vår annonsförsäljare.

BOKA FÖRMÅNLIGT REKRYTERINGSPAKET:

Vi erbjuder ett förmånligt rekryteringspaket där din platsannons exponeras på webben samt i någon av Fysioterapis 6 pappersutgåvor.

2 veckor platsannons på webb + kvartsida i pappersutgåva: **11 500 kr**

4 veckor platsannons på webb + kvartsida i pappersutgåva: **12 900 kr**

2 veckor platsannons på webb + åttondel i pappersutgåva: **9 250 kr**

4 veckor platsannons på webb + åttondel i pappersutgåva: **10 750 kr**



Nu kan du nå över 12 000 fysioterapeuter via vårt nyhetsbrev

FYSIOTERAPI

2018

Utgivningsplan Nyhetsbrev

Nyhetsbrev 2018	Sista bokning av banner	Lämning banner-material	Utgivningsdatum
1	8 jan	12 jan	16 jan
2	16 feb	19 feb	22 feb
3	5 mars	9 mars	13 mars
4	19 mars	23 mars	27 mars
5	16 april	20 april	26 april
6	27 april	4 maj	8 maj
7	28 maj	1 juni	5 juni
8	11 juni	15 juni	19 juni
9	25 juni	29 juni	3 juli
10	10 aug	13 aug	16 aug
11	17 sept	21 sept	25 sept
12	1 okt	5 okt	9 okt
13	2 nov	5 nov	8 nov
14	3 dec	7 dec	11 dec

NYHETSBBREV

Med Fysioterapis nyhetsbrev når du över 12 000 fysioterapeuter.

Banner: 560 x 200 pixlar
(levereras i JPG-format)

Pris: 10 000 kr

Nyhetsbrev från tidsningen Fysioterapi

FYSIOTERAPI

Kontakt: Annonsrådgivare Prenumerera www.fysioterapi.se Tipsa en vän

Påtryckningar fick Umeå att backa från sparförslag

Umeå kommun fick backa från sitt förslag att halvera antalet fysioterapeuter på sina vård- och omsorgsboenden. Ett aktivt påverkansarbete fick äldreutskottet att enhälligt säga nej.
– En av våra sjukgymnaster spelade in en sång om neddragningarna som hon skickade till nämndens alla ledamöter. Vi har lyssnat och gråtit allihop, säger Annika Nyland, sjukgymnast och teckligt arbetsplatsombud.

Läs mer

BANNER

560 x 200 pixlar



Fackligt arbete allt annat än mossigt tycker makarna Cloudt

Det här är Erika och Mattias Cloudt. Både är fackligt aktiva och vill avdramatisera vad engagemang innebär. "Det är verkligen svårt eller tråkigt", säger de. "Tvärtom. Det är kul!"

Läs mer



Klart samband mellan stress och ospecifika nacksmärtor

Upplevd stress och låg kontroll i arbetet har ett samband med självskattad smärta, arbetsproduktivitet och funktion hos kvinnor med ospecifika nacksmärtor visar en färsk avhandling från Umeå universitet.

Läs mer



Dans gav bättre balans och ökade äldres hjärnvolymer

Dans kan motverka hjärnans åldrande och ger ännu större förbättring av balansförmågan än vanlig gymnastik. Men både typerna av träning medför tillväxt av hjärnans hippocampus, enligt aktuell forskning.

Läs mer

Din annonskontakt på Mediakraft:

Gabrielle Hagman
08-23 45 34, 0736-27 79 84,
gabrielle.hagman@mediakraft.se

Vill du maxa
din kampanj?

Gå ut med annonser
både digitalt och i print.
Print och digital reklam
förhöjer varandra.